

АГЕНТСТВО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА
УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА «АУРГАЗИНСКИЙ
ИСТОРИКО–КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АУРГАЗИНСКИЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**в рамках исполнения муниципального контракта
№ б/н от 7 октября 2019 г.**

**ЗАКАЗЧИК: Администрация муниципального района Аургазинский район Рес-
публики Башкортостан**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ: ООО Агентство независимой оценки качества образования
«Открытая школа»**

г. Уфа 2019 г.



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА
НА ТЕМУ:**

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВА «АУРГАЗИНСКИЙ ИСТОРИКО–КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АУРГАЗИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН**

**в рамках исполнения муниципального контракта
№ б/н от 7 октября 2019 г.**

Агентство независимой оценки качества образования «Открытая школа»

**Директор, к.ф.-м.н., член
Евразийской Ассоциации**

**оценки качества образования (г. Москва) _____ /Абзалимов Р.Р.
20 декабря 2019 г.**

г. Уфа 2019 г.

Оглавление

Методические характеристики исследования	4
Раздел I. Общие положения оценки качества условий оказания услуг организациями культуры	5
1. Инструментарий применяемый для оценки качества условий оказания услуг организациями культуры	5
2. Порядок оценки показателей характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры	7
3. Методика расчёта показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг	12
4. Содержание показателей, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры	19
Раздел II. Расчёт критериев и итогового показателя оценки качества условий оказания услуг	25
1. Расчёт показателей и критериев оценки качества условий оказания услуг организацией культуры	25
Критерий 1. Открытость и доступность информации об организации культуры	25
Критерий 2. Комфортность условий предоставления услуг	33
Критерий 3. Доступность услуг для инвалидов	37
Критерий 4. Доброжелательность, вежливость работников организации	42
Критерий 5. Удовлетворённость условиями оказания услуг	46
2. Расчёт итогового показателя оценки качества условий оказания услуг по организации культуры	49
3. Обобщённые результаты оценки качества условий оказания услуг организацией культуры	50
4. Итоговые значения результатов оценки качества условий оказания услуг организацией культуры	59
5. Сравнительные диаграммы показателей критериев оценки качества условий оказания услуг организацией культуры	61
Выводы	67
Заключение	72

Методические характеристики исследования

Организация – заказчик: Администрация муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан.

Организация – исполнитель: Общество с ограниченной ответственностью Агентство независимой оценки качества образования «Открытая школа».

Предмет исследования: качество условий оказания услуг муниципальным автономным учреждением культуры и искусства «Аургазинский историко–краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан.

Сроки проведения: 7 октября 2019 г. – 20 декабря 2019 г.

Характеристика выборки: получатели услуг муниципального автономного учреждения культуры и искусства «Аургазинский историко–краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан.

Метод сбора информации: опрос получателей услуг в месте их предоставления, очный и заочный опрос экспертов.

Объём выборки:

- 506 получателей услуг учреждения культуры;
- 8 экспертов. Экспертами выступили специалисты в сфере оценки качества условий оказываемых услуг АНОКО «Открытая школа» и привлечённые эксперты.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРЫ

1. Инструментарий применяемый для оценки качества условий оказания услуг организациями культуры

Инструментарий для оценивания качества условий оказания услуг муниципальным автономным учреждением культуры и искусства «Аургазинский историко – краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан (далее – МАУ КиИ АИКМ, организация культуры) содержит:

1. 5 критериев, включающих 9 показателей характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организацией культуры (далее – показатели оценки качества), для оценки со стороны получателей услуг организации культуры (далее – получатель/получатели услуги/услуг).

Критерий 1. «Открытость и доступность информации об организации культуры».

Показатель оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Критерий 2. «Комфортность условий предоставления услуг».

Показатель оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг».

Критерий 3. «Доступность услуг для инвалидов».

Показатель оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов из числа опрошенных получателей услуг - инвалидов».

Критерий 4. «Доброжелательность, вежливость работников организации».

Показатель оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию».

Показатель оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию».

Показатель оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))».

Критерий 5. «Удовлетворённость условиями оказания услуг».

Показатель оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы её рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)».

Показатель оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации».

Показатель оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации».

2. 3 критерия, включающих 5 показателей, для экспертного оценивания:

Критерий 1. «Открытость и доступность информации об организации культуры».

Показатель оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами, на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Показатель оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг».

Критерий 2. «Комфортность условий предоставления услуг».

Показатель оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг».

Критерий 3. «Доступность услуг для инвалидов».

Показатель оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов».

Показатель оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими».

Оценка качества условий оказываемых услуг организацией культуры осуществляется на основании 14 показателей оценки качества объединённых в 5 критериев.

2. Порядок оценки показателей качества условий оказания услуг организациями культуры

1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»:

<p>1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:</p> <p>1.1.1 на информационных стендах в помещении организации;</p> <p>1.1.2 на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>Оценивается экспертом как среднее арифметическое значение объёма информации полученного при оценке стендов по шкале 0-100 баллов исходя из количества материалов, размещённых на информационных стендах в помещении организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами и при оценке сайта по шкале 0-100 баллов исходя из количества материалов, размещённых на официальном сайте организации по отношению к количеству материалов, размещение которых установлено нормативными правовыми актами, по шкале 0-100 баллов.</p>
<p>1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:</p> <ul style="list-style-type: none">- телефона;- электронной почты;- электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё).	<p>Оценивается экспертом исходя из расчёта 30 баллов за каждый способ существующего дистанционного взаимодействия, но не более 100 баллов при наличии свыше трёх способов дистанционного взаимодействия.</p>
<p>1.3. Открытость, полнота и доступность информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<p>Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.</p>

2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»:

<p>2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг:</p> <ul style="list-style-type: none">- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);- наличие и понятность навигации внутри организации;- доступность питьевой воды;	<p>Оценивается экспертом исходя из расчёта 20 баллов за наличие каждого комфортного условия, но не более 100 баллов от пяти и выше комфортных условий для предоставления услуг.</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.); - санитарное состояние помещений организаций; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.). 	
2.2. Время ожидания предоставления услуги	Не установлен.
2.3. Комфортность условий предоставления услуг.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.

3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»:

<p>3.1. Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование входных групп пандусами/подъёмными платформами; - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. 	Оценивается экспертом исходя из расчёта 20 баллов за наличие каждого условия, но не более 100 баллов от пяти и выше условий доступности для инвалидов.
<p>3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); 	Оценивается экспертом исходя из расчёта 20 баллов за наличие каждого условия, но не более 100 баллов от пяти и выше условий доступности для инвалидов.

- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	
3.3. Доступность услуг для инвалидов.	Оценивается получателями услуг - инвалидами. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.

4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»:

4.1. Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.
4.2. Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.
4.3. Доброжелательность, вежливость работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя по шкале 0-100 баллов.

5. Критерий «Удовлетворённость условиями оказания услуг»:

5.1. Готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя оценки качества по шкале 0-100 баллов.
5.2. Удобство графика работы организации.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя оценки качества по шкале 0-100 баллов.
5.3. Удовлетворённость в целом условиями оказания услуг в организации.	Оценивается получателем услуги. Далее по установленной формуле выводится значение данного показателя оценки качества по шкале 0-100 баллов.

Каждый показатель оценки качества имеет значимость в рамках своего критерия. Итоговое количество баллов по показателям оценки качества и критерию рассчитывается с учётом значимости соответствующих показателей оценки качества. Максимально возможная величина каждого показателя оценки качества и каждого критерия оценки качества составляет 100 баллов. Данные приводятся в табл. 1.

Таблица 1

Показатель/Критерий	Значимость показателя	Баллы показателя (max)	Значение показателя (max)
Показатель 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами».	0,3	100	30
Показатель 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг».	0,3	100	30
Показатель 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	0,4	100	40
Итого по критерию 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры».			100
Показатель 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг».	0,3	100	30
Показатель 2.2 «Время ожидания предоставления услуги». Данный показатель для организаций культуры не установлен. При расчёте итогового значения критерия «Комфортность условий предоставления услуг» для организаций культуры используется расчётная величина показателя (2.2), которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям 2.1 и 2.3.	Для расчётной величины показателя 2.2 применяется значимость показателя 0,4	100	40
Показатель 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг».	0,3	100	30
Итого по критерию 2 «Комфортность условий предоставления услуг».			100
Показатель 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов».	0,3	100	30

Показатель 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими».	0,4	100	40
Показатель 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов».	0,3	100	30
Итого по критерию 3 «Доступность услуг для инвалидов»			100
Показатель 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию».	0,4	100	40
Показатель 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию».	0,4	100	40
Показатель 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия».	0,2	100	20
Итого по критерию 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации».			100
Показатель 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым».	0,3	100	30
Показатель 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации».	0,2	100	20
Показатель 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации».	0,5	100	50
Итого по критерию 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг».			100

3. Методика расчёта показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг

Расчёт показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры, производится по следующим формулам в баллах.

1. Расчёт показателей, характеризующих критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»:

а) значение показателя оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяется по формуле:

$$P_{\text{инф}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{I_{\text{стенд}}}{I_{\text{норм-стенд}}} + \frac{I_{\text{сайт}}}{I_{\text{норм-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.1)$$

где:

$I_{\text{стенд}}$ - объём информации (количество материалов/единиц информации), размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры;

$I_{\text{сайт}}$ - объём информации (количество материалов/единиц информации), размещённой на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет»;

$I_{\text{норм-стенд}}$ - объём информации (количество материалов/единиц информации), размещение которой на стендах в помещении организации культуры установлено нормативными правовыми актами;

$I_{\text{норм-сайт}}$ - объём информации (количество материалов/единиц информации), размещение которой на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» установлено нормативными правовыми актами;

б) значение показателя оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг, телефона, электронной почты, электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.), обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё)» определяется по формуле:

$$P_{\text{дист}} = T_{\text{дист}} \times C_{\text{дист}}, \quad (1.2)$$

где:

$T_{\text{дист}}$ - количество баллов за каждый дистанционный способ взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый способ);

$C_{\text{дист}}$ - количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации культуры.

При наличии и функционировании более трёх дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг показатель оценки качества 1.2 принимает значение в 100 баллов;

в) значение показателя оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяется по формуле:

$$P_{\text{откр уд}}^{\text{откр}} = \left(\frac{Y_{\text{стенд}} + Y_{\text{сайт}}}{2 \times \text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

Если количество опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворённости открытостью, полнотой и доступностью информации, размещённой на стендах и на сайте различается, расчёт производится по формуле:

$$P_{\text{откр уд}}^{\text{откр}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{Y_{\text{стенд}}}{\text{Ч}_{\text{общ-стенд}}} + \frac{Y_{\text{сайт}}}{\text{Ч}_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

где:

$Y_{\text{стенд}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры;

$Y_{\text{сайт}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации, размещённой на официальном сайте организации культуры;

$\text{Ч}_{\text{общ-стенд}}$ - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворённости открытостью, полнотой и доступностью информации, размещённой на информационных стендах;

$\text{Ч}_{\text{общ-сайт}}$ - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворённости открытостью, полнотой и доступностью информации, размещённой на официальном сайте.

Итого по критерию 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры»:

$$K^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}} + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}} + 0,4 \times \Pi_{\text{откр уд}}^{\text{откр}}).$$

2. Расчёт показателей, характеризующих критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»:

а) значение показателя оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: наличие комфортной зоны отдыха (ожидания), наличие и понятность навигации внутри организации, доступность питьевой воды, наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.), санитарное состояние помещений организаций, возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)», определяется по формуле:

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}}, \quad (2.1)$$

где:

$T_{\text{комф}}$ - количество баллов за каждое комфортное условие предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие);

$C_{\text{комф}}$ - количество комфортных условий предоставления услуг.

При наличии пяти и более комфортных условий предоставления услуг показатель оценки качества 2.1 принимает значение в 100 баллов;

б) показатель оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен.

При расчёте итогового значения критерия «Комфортность условий предоставления услуг» для организаций культуры используется расчётная величина показателя (2.2), которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям 2.1 и 2.3 по формуле:

$$P_{\text{ожид}}^{\text{к}} = \frac{P_{\text{комф.усл}} + P_{\text{уд.комф}}^{\text{комф}}}{2} \quad (2.2)$$

где:

$P_{\text{комф.усл}}$ - обеспечение в организации комфортных условий (показатель 2.1);

$P_{\text{уд.комф}}^{\text{комф}}$ - доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью предоставления услуг организацией (показатель 2.3);

в) значение показателя оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг», определяется по формуле:

$$P_{\text{уд.комф}}^{\text{комф}} = \frac{y_{\text{комф}}}{\chi_{\text{общ}}} \times 100, \quad (2.3)$$

где:

$У_{\text{комф}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых комфортностью предоставления услуг организацией культуры;

$Ч_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Итого по критерию 2 «Комфортность условий предоставления услуг»:

$$K^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{комф.усл}} + 0,4 \times \Pi_{\text{ожид}} + 0,3 \times \Pi_{\text{комф.уд}}^{\text{комф}}).$$

3. Расчёт показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»:

а) значение показателя оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов: оборудование входных групп пандусами/подъёмными платформами, наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов, наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проёмов, наличие сменных кресел-колясок, наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации», определяется по формуле:

$$\Pi_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

где:

$T_{\text{дост}}^{\text{орг}}$ - количество баллов за каждое условие доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие);

$C_{\text{дост}}^{\text{орг}}$ - количество условий доступности организации для инвалидов.

При наличии пяти и более условий доступности услуг для инвалидов показатель оценки качества 3.1 принимает значение в 100 баллов;

б) значение показателя оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика), наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению, помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации), наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому», определяется по формуле:

$$\Pi_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{услуг}}, \quad (3.2)$$

где:

$T_{\text{дост}}^{\text{услуг}}$ - количество баллов за каждое условие доступности, позволяющее инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие);

$C_{\text{дост}}^{\text{услуг}}$ - количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

При наличии пяти и более условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, показатель оценки качества 3.2 принимает значение в 100 баллов;

в) значение показателя оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов», определяется по формуле:

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = \left(\frac{U_{\text{дост}}}{C_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

где:

$U_{\text{дост}}$ - число получателей услуг-инвалидов, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов;

$C_{\text{инв}}$ - число опрошенных получателей услуг-инвалидов.

Итого критерию 3 «Доступность услуг для инвалидов»:

$$K^3 = (0,3 \times P_{\text{дост}}^{\text{орг}} + 0,4 \times P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} + 0,3 \times P_{\text{уд}}^{\text{дост}}).$$

4. Расчёт показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»:

а) значение показателя оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию», определяется по формуле:

$$P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} = \left(\frac{U_{\text{перв.конт}}}{C_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.1)$$

где:

$U_{\text{перв.конт}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$C_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию», определяется по формуле:

$$P_{\text{показ.услуг}}^{\text{уд}} = \left(\frac{U_{\text{оказ.услуг}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.2)$$

где:

$U_{\text{оказ.услуг}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))», определяется по формуле:

$$P_{\text{вежл.дист}}^{\text{уд}} = \left(\frac{U_{\text{вежл.дист}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.3)$$

где:

$U_{\text{вежл.дист}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Итого по критерию 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации»:

$$K^4 = (0,4 \times P_{\text{перв.конт}}^{\text{уд}} + 0,4 \times P_{\text{показ.услуг}}^{\text{уд}} + 0,2 \times P_{\text{вежл.дист}}^{\text{уд}}).$$

5. Расчёт показателей, характеризующих критерий оценки качества «Удовлетворённость условиями оказания услуг»:

а) значение показателя оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым», определяется по формуле:

$$P_{\text{реком}} = \left(\frac{U_{\text{реком}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.1)$$

где:

$U_{\text{реком}}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы её рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» определяется по формуле:

$$P_{\text{орг.усл}_{\text{уд}}} = \left(\frac{Y_{\text{орг.усл}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.2)$$

где:

$Y_{\text{орг.усл}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации» определяется по формуле:

$$P_{\text{уд}} = \left(\frac{Y_{\text{уд}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.3)$$

где:

$Y_{\text{уд}}$ - число получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Итого по критерию 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг»:

$$K^5 = (0,3 \times P_{\text{реком}} + 0,2 \times P_{\text{орг.усл}_{\text{уд}}} + 0,5 \times P_{\text{уд}}).$$

Показатель оценки качества по организации культуры, в отношении которой проведена независимая оценка качества рассчитывается по формуле:

$$S = \sum K_n^m / 5, \quad (6)$$

где:

S - показатель оценки качества организации культуры;

K^m - средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m -ый критерий оценки качества в организации культуры, рассчитываемая по формулам:

$$\begin{aligned} K^1 &= (0,3 \times P_{\text{инф}} + 0,3 \times P_{\text{дист}} + 0,4 \times P_{\text{откр}_{\text{уд}}}) \\ K^2 &= (0,3 \times P_{\text{комф.усл}} + 0,4 \times P_{\text{ожид}} + 0,3 \times P_{\text{комф}_{\text{уд}}}) \\ K^3 &= (0,3 \times P_{\text{орг}_{\text{дост}}} + 0,4 \times P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} + 0,3 \times P_{\text{дост}_{\text{уд}}}) \\ K^4 &= (0,4 \times P_{\text{перв.конт}_{\text{уд}}} + 0,4 \times P_{\text{оказ.услуг}_{\text{уд}}} + 0,2 \times P_{\text{вежл.дист}_{\text{уд}}}) \\ K^5 &= (0,3 \times P_{\text{реком}} + 0,2 \times P_{\text{орг.усл}_{\text{уд}}} + 0,5 \times P_{\text{уд}}) \end{aligned}$$

где:

$P_{\text{инф}} \dots P_{\text{уд}}$ - показатели оценки качества, характеризующие общие критерии оценки качества в организации культуры, рассчитанные по формулам, приведённым в пунктах 1 - 5.

4. Содержание показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры

Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры».

Показатель оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:

- на информационных стендах в помещении организации;
- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Установленный нормативными правовыми актами объём информации (количество материалов/единиц информации) о деятельности организации культуры, которая должна быть размещена на информационных стендах в помещении организации культуры:

1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.
2. Место нахождения организации культуры и её филиалов (при наличии).
3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.
4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты.
5. Режим, график работы организации культуры.
6. Виды предоставляемых услуг организацией культуры.
7. Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг).
8. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.
9. Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности).
10. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).

Установленный нормативными правовыми актами объём информации (количество материалов/единиц информации) о деятельности организации культуры, которая должна быть размещена на сайте организации культуры:

1. Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.

2. Место нахождения организации культуры и её филиалов (при наличии).

3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.

4. Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении её руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии)).

5. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты.

6. Режим, график работы организации культуры.

7. Виды предоставляемых услуг организацией культуры.

8. Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг).

9. Материально-техническое обеспечение предоставления услуг.

10. Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утверждённого в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объёме предоставляемых услуг).

11. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.

12. Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности).

13. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).

Показатель оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» включает в себя следующие параметры:

- указанный на сайте организации номер телефона;
- указанный(е) на сайте адрес(а) электронной почты;
- наличие и функционирование электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.);
- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг

мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё).

Показатель оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах в помещениях организации культуры и на сайте организации культуры в сети «Интернет» от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации на общедоступных информационных ресурсах, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Критерий 2 «Комфортность условий предоставления услуг».

Показатель оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» включает в себя следующие параметры:

- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);
- наличие и понятность навигации внутри организации;
- доступность питьевой воды;
- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);
- санитарное состояние помещений организации;
- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

Показатель оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен.

Показатель оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых комфортностью условий оказания услуг, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Критерий 3 «Доступность услуг для инвалидов».

Показатель оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов» включает в себя следующие параметры:

- оборудование входных групп пандусами (подъёмными платформами);
- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;

- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проёмов;
- наличие сменных кресел-колясок;
- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации.

Показатель оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» включает в себя следующие параметры:

- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;
- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);
- наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению;
- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), (возможность сопровождения работниками организации);
- возможность предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.

Показатель оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг - инвалидов, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов, из числа опрошенных получателей услуг - инвалидов. Количество получателей услуг - инвалидов, удовлетворённых и неудовлетворённых доступностью услуг для инвалидов, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг - инвалидов.

Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации».

Показатель оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Показатель оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Показатель оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Критерий 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг».

Показатель оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, готовых и не готовых рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Показатель оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых удобством графика работы организации культуры от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых графиком работы организации культуры, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

Показатель оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации» включает в себя, установленную расчётным путём, долю получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры от общего количества опрошенных получателей услуг. Количество получателей услуг, удовлетворённых и неудовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры, а также не выразивших своего мнения определяется исходя из данных полученных в результате анкетирования получателей услуг.

РАЗДЕЛ II. РАСЧЁТ КРИТЕРИЕВ И ИТОГОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

1. Расчёт показателей и критериев оценки качества условий оказания услуг организацией культуры

Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры» рассчитывается путём сложения баллов показателей оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами», 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» и 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учётом их значимости.

Показатель оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» рассчитывается исходя из отношения количества информации, размещённой на стендах в помещении организации культуры и сайте организации культуры к количеству информации необходимой для размещения на общедоступных информационных ресурсах в соответствии с нормативными правовыми актами.

Из требуемого объёма информации необходимой для размещения на информационных стендах в помещении организации культуры имеются:

1. Полное наименование организации культуры.
2. Виды предоставляемых услуг организацией культуры.
3. Цены (тарифы) на услуги, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги

Объём информации (количество единиц информации) необходимый к размещению и фактически имеющийся на стендах в организации культуры отражён в аналитической справке 1.

Из требуемого объёма информации необходимой для размещения на сайте организации культуры имеются:

1. Полное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.
2. Место нахождения организации культуры.
3. Учредительные документы (копия устава организации культуры).
4. Фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации культуры, контактные телефоны, адреса электронной почты.
5. Режим, график работы организации культуры.
6. Цены (тарифы) на услуги.

7. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.

Объём информации (количество единиц информации) необходимый к размещению и фактически имеющийся на сайте организации культуры отражён в аналитической справке 2.

Показатель оценки качества 1.1 рассчитывается по формуле 1.1 приведённой выше:

$$P_{\text{инф}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{I_{\text{стенд}}}{I_{\text{норм-стенд}}} + \frac{I_{\text{сайт}}}{I_{\text{норм-сайт}}} \right) \times 100,$$

где:

$$I_{\text{стенд}} = 3$$

$$I_{\text{сайт}} = 7$$

$$I_{\text{норм-стенд}} = 9$$

$$I_{\text{норм-сайт}} = 12$$

$$P_{\text{инф}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{3}{9} + \frac{7}{12} \right) \times 100 = 45,8 = 46.$$

Величина показателя оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:

- на информационных стендах в помещении организации;
- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$46 \times 0.3 = 13,8 = 14.$$

Показатель оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» рассчитывается исходя из количества дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг, представленных на сайте организации культуры.

Из требуемых дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг на сайте организации культуры представлены:

1. Номер телефона.
2. Адрес электронной почты.

Способы обратной связи необходимые к размещению и фактически имеющиеся на сайте организации культуры отражены в аналитической справке 3.

Показатель оценки качества 1.2 рассчитывается по формуле 1.2 приведённой выше:

$$P_{\text{дист}} = T_{\text{дист}} \times C_{\text{дист}},$$

где:

$$T_{\text{дист}} = 30$$

$$C_{\text{дист}} = 2$$

$$P_{\text{дист}} = 30 \times 2 = 60.$$

Величина показателя оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$60 \times 0,3 = 18.$$

Показатель оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рассчитывается исходя из соотношения количества получателей услуг удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры и на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», к количеству получателей услуг использующих стенды и сайт организации культуры для получения информации о её деятельности и высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- использующих стенды - 359;
- удовлетворённых информацией на стендах - 342;
- неудовлетворённых информацией на стендах - 15;
- не выразивших мнение - 2;
- использующих сайт - 247;
- удовлетворённых информацией на сайте - 229;
- неудовлетворённых информацией на сайте - 13;
- не выразивших мнение - 5.

Показатель оценки качества 1.3 рассчитывается по формуле 1.3 приведённой выше:

$$P_{\text{откр}}^{\text{уд}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{Y_{\text{стенд}}}{\text{Ч}_{\text{общ-стенд}}} + \frac{Y_{\text{сайт}}}{\text{Ч}_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100,$$

где:

$$Y_{\text{стенд}} = 342$$

$$Y_{\text{сайт}} = 229$$

$$Ч_{\text{общ-стенд}} = 357$$

$$Ч_{\text{общ-сайт}} = 242$$

$$П_{\text{откр}_{\text{уд}}} = \frac{1}{2} \times \left(\frac{342}{357} + \frac{229}{242} \right) \times 100 = 95,2 = 95.$$

Величина показателя оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учётом его значимости (0,4) приведённого в табл. 1 составляет:

$$95 \times 0,4 = 38.$$

Значение критерия 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры» рассчитывается по формуле:

$$K^1 = (0,3 \times П_{\text{инф}} + 0,3 \times П_{\text{дист}} + 0,4 \times П_{\text{откр}_{\text{уд}}})$$

или путём сложения полученных значений показателей оценки качества критерия с учётом их значимости

$$K^1 = 14 + 18 + 38 = 70.$$

Аналитическая справка 1

о результатах осмотра информационных стендов в рамках исполнения показателя 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами»

№№	Единица информации	Отметка о наличии
1	Полное и сокращённое наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.	Есть
2	Место нахождения организации культуры и её филиалов (при наличии).	Нет
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.	Нет
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, её структурных подразделений и филиалов, контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений, адреса электронной почты.	Нет
5	Режим, график работы организации культуры.	Нет
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры.	Есть
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг).	Есть
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.	Нет
9	Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности).	Информация не учитывается в расчёте нормативного количества материалов/единиц информации.
10	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).	Нет

Аналитическая справка 2

об оценке объёма информации на сайте в рамках исполнения показателя 1.1. «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами»

№№	Единица информации	Отметка о наличии
1	Полное и сокращённое наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.	Есть
2	Место нахождения организации культуры и её филиалов (при наличии).	Есть
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.	Нет
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении её руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии)).	Есть
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты.	Есть
6	Режим, график работы организации культуры.	Есть
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры.	Нет
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг).	Есть
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг.	Нет
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утверждённого в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объёме предоставляемых услуг).	Нет
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.	Есть
12	Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности).	Информация не учитывается в расчёте нормативного количества материалов/единиц информации.
13	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации	Нет

	культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).	
--	---	--

Аналитическая справка 3

об оценке исполнения на сайте показателя 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование»

№№	Параметры показателя (способы обратной связи)	Отметка о наличии
1	Телефон.	Есть
2	Электронная почта.	Есть
3	Электронные сервисы (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.).	Нет
4	Техническая возможность выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё).	Нет

Критерий 2 «Комфортность условий предоставления услуг» рассчитывается путём сложения баллов установленных показателей оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» и 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг» с учётом их значимости, а также не установленного для организаций культуры показателя оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги», расчётная величина которого определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям 2.1 и 2.3.

Показатель оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» рассчитывается исходя из количества комфортных условий для предоставления услуг.

Из требуемых комфортных условий в организации культуры представлены:

1. Комфортная зона отдыха (ожидания).
2. Наличие и доступность питьевой воды.
3. Удовлетворительное санитарное состояние помещений организации.

Комфортные условия необходимые для оказания услуг и фактически имеющиеся в организации культуры, отражены в аналитической справке 4.

Показатель оценки качества 2.1 рассчитывается по формуле 2.1 приведённой выше:

$$П_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}},$$

где:

$$T_{\text{комф}} = 20$$

$$C_{\text{комф}} = 3$$

$$П_{\text{комф.усл}} = 20 \times 3 = 60.$$

Величина показателя оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» с учётом его значимости (0,5) приведённого в табл. 1 составляет:

$$60 \times 0,3 = 18.$$

Показатель оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен.

Величина показателя определяется как среднее арифметическое установленных показателей 2.1 и 2.3 и рассчитывается по формуле 2.2 приведённой выше:

$$П_{\text{ожид}}^{\text{к}} = \frac{П_{\text{комф.усл}} + П_{\text{комф.уд.}}^{\text{комф}}}{2},$$

где:

$P_{\text{комф. усл}} = 60$ (показатель 2.1)

$P_{\text{комф уд}} = 90$ (показатель 2.3)

$$P_{\text{комф уд}} = \frac{60 + 90}{2} = 75.$$

Расчётная величина неустановленного показателя оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$75 \times 0,4 = 30.$$

Показатель оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг» рассчитывается исходя из соотношения количества получателей услуг удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг в организации культуры к общему количеству пользователей услуг организации культуры, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- удовлетворённых комфортностью условий - 458;

- неудовлетворённых комфортностью условий - 48;

- не выразивших мнение - 0.

Показатель оценки качества 2.3 рассчитывается по формуле 2.3, приведённой выше:

$$P_{\text{комф уд}} = \frac{Y_{\text{комф}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \times 100,$$

где:

$Y_{\text{комф}} = 458$

$\text{Ч}_{\text{общ}} = 506$

$$P_{\text{комф уд}} = \frac{458}{506} \times 100 = 90,5 = 90.$$

Величина показателя оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$90 \times 0,3 = 27.$$

Значение критерия 2 «Комфортность условий предоставления услуг» рассчитывается по формуле:

$$K^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{комф.усл}} + 0,4 \times \Pi_{\text{ожид}} + 0,3 \times \Pi_{\text{комф.уд}})$$

или путём сложения полученных значений показателей оценки качества критерия с учётом их значимости

$$K^2 = 18 + 30 + 27 = 75.$$

Аналитическая справка 4
об оценке исполнения показателя 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг»

№№	Параметры показателя	Отметка
1	Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания).	Есть
2	Наличие и понятность навигации внутри организации.	Нет
3	Наличие и доступность питьевой воды.	Есть
4	Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений.	Нет
5	Санитарное состояние помещений организации.	Удовлетворительное

Критерий 3 «Доступность услуг для инвалидов» рассчитывается путём сложения баллов показателей оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов», 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» и 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов» с учётом их значимости.

Показатель оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов» рассчитывается исходя из количества условий доступности в организации культуры для инвалидов.

Из требуемых условий доступности в организации культуры для инвалидов представлены:

1. Оборудование входных групп пандусами.
2. Наличие поручней, расширенных дверных проёмов.

Условия доступности территории и помещений организации культуры для инвалидов необходимые для оказания услуг и фактически имеющиеся в организации культуры, отражены в аналитической справке 5.

Показатель оценки качества 3.1 рассчитывается по формуле 3.1 приведённой выше:

$$P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}},$$

где:

$$T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 20$$

$$C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 2$$

$$P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 20 \times 2 = 40.$$

Величина показателя оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$40 \times 0,3 = 12.$$

Показатель оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» рассчитывается исходя из количества условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

Из требуемых условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлены:

1. Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), (возможность сопровождения работниками организации).

Условия доступности получения услуг организации культуры для инвалидов необходимые для оказания услуг и фактически имеющиеся в организации культуры, отражены в аналитической справке 6.

Показатель оценки качества 3.2 рассчитывается по формуле 3.2 приведённой выше:

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{услуг}},$$

где:

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 20$$

$$C_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 1$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 20 \times 2 = 20.$$

Величина показателя оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» с учётом его значимости (0,4) приведённого в табл. 1 составляет:

$$20 \times 0,4 = 8.$$

Показатель оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг – инвалидов удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов к общему количеству опрошенных получателей услуг – инвалидов, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- имеющих установленную группу инвалидности - 136;
- удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов - 119;
- неудовлетворённых доступностью услуг для инвалидов - 12;
- не выразивших мнение - 5.

Показатель оценки качества 3.3 рассчитывается по формуле 3.3 приведённой выше:

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = \left(\frac{U_{\text{дост}}}{\text{Ч}_{\text{инв}}} \right) \times 100,$$

где:

$$U_{\text{дост}} = 119$$

$$\text{Ч}_{\text{инв}} = 131$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = \left(\frac{119}{131} \right) \times 100 = 90,8 = 91.$$

Величина показателя оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$91 \times 0,3 = 27,3 = 27.$$

Значение критерия 3 «Доступность услуг для инвалидов» рассчитывается по формуле:

$$K^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{дост}})$$

или путём сложения полученных значений показателей оценки качества критерия с учётом их значимости

$$K^3 = 12 + 8 + 27 = 47.$$

Аналитическая справка 5
об оценке исполнения показателя 3.1 «Оборудование территории, прилегающей
к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов»

№№	Параметры показателя	Отметка о наличии
1	Оборудование входных групп пандусами/подъёмными платформами.	Есть
2	Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов.	Нет
3	Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проёмов.	Есть
4	Наличие сменных кресел-колясок.	Нет
5	Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации.	Нет

Аналитическая справка 6
 об оценке исполнения показателя 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»

№№	Параметры показателя	Отметка о наличии
1	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации.	–
2	Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.	Нет
3	Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).	–
4	Альтернативная версия сайта организации для инвалидов по зрению.	Нет
5	Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), (возможность сопровождения работниками организации).	Есть
6	Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому.	Нет

Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации» рассчитывается путём сложения баллов показателей оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию», 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» и 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))» с учётом их значимости.

Показатель оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры к общему количеству пользователей услуг организации культуры, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт - 471;
- неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт - 32;
- не выразивших мнение - 3.

Показатель оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию» рассчитывается по формуле 4.1, приведённой выше:

$$P_{\text{перв.конт уд}} = \left(\frac{U_{\text{перв.конт}}}{C_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$U_{\text{перв.конт}} = 471$$

$$C_{\text{общ}} = 503$$

$$P_{\text{перв.конт}}^{\text{уд}} = \left(\frac{471}{503} \right) \times 100 = 93,6 = 93.$$

Величина показателя оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию» с учётом его значимости (0,4) приведённого в табл. 1 составляет:

$$93 \times 0,4 = 37,2 = 37.$$

Показатель оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры к общему количеству пользователей услуг организации культуры, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги - 442;

- неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги - 38;

- не выразивших мнение - 0.

Показатель оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» рассчитывается по формуле 4.2, приведённой выше:

$$P_{\text{оказ.услуг}}^{\text{уд}} = \left(\frac{Y_{\text{оказ.услуг}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$Y_{\text{оказ.услуг}} = 442$$

$$\text{Ч}_{\text{общ}} = 480$$

$$P_{\text{оказ.услуг}}^{\text{уд}} = \left(\frac{442}{480} \right) \times 100 = 92,1 = 92.$$

Величина показателя оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации,

обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» с учётом его значимости (0,4) приведённого в табл. 1 составляет:

$$92 \times 0,4 = 36,8 = 37.$$

Показатель оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, при использовании дистанционных форм взаимодействия к общему количеству получателей услуг, использующих дистанционные способы взаимодействия.

Количество получателей услуг:

- использующих дистанционные способы взаимодействия - 286;
- удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия - 242;
- неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия - 44;
- не выразивших мнение - 0.

Показатель оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» рассчитывается по формуле 4.3, приведённой выше:

$$P_{\text{уд}}^{\text{вежл.дист}} = \left(\frac{U_{\text{вежл.дист}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$U_{\text{вежл.дист}} = 242$$

$$\text{Ч}_{\text{общ}} = 286$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{вежл.дист}} = \left(\frac{242}{286} \right) \times 100 = 84,6 = 85.$$

Величина показателя оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» с учётом его значимости (0,2) приведённого в табл. 1 составляет:

$$85 \times 0,2 = 17.$$

Значение критерия 4 «Доброжелательность, вежливость работников организаций» рассчитывается по формуле:

$$K^4 = (0,4 \times P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} + 0,4 \times P_{\text{уд}}^{\text{оказ.услуг}} + 0,2 \times P_{\text{уд}}^{\text{вежл.дист}})$$

или путём сложения полученных значений показателей оценки качества критерия с учётом их значимости

$$K^4 = 37 + 37 + 17 = 91.$$

Критерий 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг» рассчитывается путём сложения баллов показателей оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым», 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» и 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации».

Показатель оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг готовых рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым к общему количеству пользователей услуг организации культуры, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- готовых рекомендовать организацию культуры- 415;
- не готовых рекомендовать организацию культуры - 65;
- не выразивших мнение – 26.

Показатель оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым» рассчитывается по формуле 5.1, приведённой выше:

$$P_{\text{реком}} = \left(\frac{Y_{\text{реком}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$Y_{\text{реком}} = 415$$

$$\text{Ч}_{\text{общ}} = 480$$

$$P_{\text{реком}} = \left(\frac{415}{480} \right) \times 100 = 86,4 = 86.$$

Величина показателя оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым» с учётом его значимости (0,3) приведённого в табл. 1 составляет:

$$86 \times 0,3 = 25,8 = 26.$$

Показатель оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации культуры к общему количеству пользователей услуг организации культуры высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- удовлетворённых удобством графика работы организации культуры - 434;

- неудовлетворённых удобством графика работы организации культуры - 48;

- не выразивших мнение - 24.

Показатель оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» рассчитывается по формуле 5.2, приведённой выше:

$$P_{\text{орг.усл}}^{\text{уд}} = \left(\frac{y_{\text{орг.усл}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$y_{\text{орг.усл}} = 434$$

$$\chi_{\text{общ}} = 482$$

$$P_{\text{орг.усл}}^{\text{уд}} = \left(\frac{434}{482} \right) \times 100 = 90.$$

Величина показателя оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации» с учётом его значимости (0,2) приведённого в табл. 1 составляет:

$$90 \times 0,2 = 18.$$

Показатель оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации» рассчитывается исходя из отношения количества получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры к общему количеству пользователей услуг организации культуры, высказавших мнение по данному показателю.

Количество получателей услуг:

- удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры - 441;

- неудовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры - 39;

- не выразивших мнение - 26.

Показатель оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации» рассчитывается по формуле 5.3, приведённой выше:

$$P_{\text{уд}} = \left(\frac{y_{\text{уд}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100,$$

где:

$$y_{\text{уд}} = 441$$

$$\chi_{\text{общ}} = 480$$

$$П_{уд} = \left(\frac{441}{480} \right) \times 100 = 91,8 = 92.$$

Величина показателя оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации» с учётом его значимости (0,5) приведённого в табл. 1 составляет:

$$92 \times 0,5 = 46.$$

Значение критерия 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг» рассчитывается по формуле:

$$K^5 = (0,3 \times П_{рек.ком} + 0,2 \times П_{орг.усл.уд} + 0,5 \times П_{уд})$$

или путём сложения полученных значений показателей оценки качества критерия с учётом их значимости

$$K^5 = 26 + 18 + 46 = 90.$$

2. Расчёт итогового показателя качества условий оказываемых услуг по организации культуры

Показатель оценки качества по МАУ КиИ АИКМ рассчитывается по формуле 6, приведённой выше:

$$S = \sum K_n^m / 5 = \frac{K^1 + K^2 + K^3 + K^4 + K^5}{5}$$

где:

$$K^1 = 70$$

$$K^2 = 75$$

$$K^3 = 47$$

$$K^4 = 91$$

$$K^5 = 90$$

$$S = \sum K_n^m / 5 = \frac{70 + 75 + 47 + 91 + 90}{5} = 75.$$

Показатель оценки качества по муниципальному автономному учреждению культуры и искусства «Аургазинский историко – краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан составляет 75.

3. Обобщённые результаты оценки качества условий оказания услуг организацией культуры

В таблице 2 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, её содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами:

- на информационных стендах в помещении организации;
- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таблица 2

Баллы по показателю оценки качества 1.1

Количество информации, размещённой/необходимой к размещению на информационных стендах в помещении организации/размещено в % к требуемому объёму информации	3/9/33,3
Количество информации, размещённой/необходимой к размещению на официальном сайте организации в сети «Интернет»/размещено в % к требуемому объёму информации	7/12/58,3
Значение параметров показателя в баллах	46
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	14

В таблице 3 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг».

Таблица 3

Баллы по показателю оценки качества 1.2

Баллы, начисляемые за каждый способ обратной связи	30
Количество способов обратной связи с получателями услуг	2
Баллы за наличие и функционирование дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг	60
Значимость показателя	0,3
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	18

В таблицах 4-6 приведены данные распределения ответов получателей услуг по показателю оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таблица 4

Всего опрошено	506
Пользуются стендами для получения информации об организации культуры	359
Доля получателей услуг использующих стенды для получения информации об организации культуры	70,9%
Количество получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на стендах	342
Количество получателей услуг, неудовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на стендах	15
Количество получателей услуг, не выразивших мнение об открытости, полноте и доступности информации об организации культуры, размещённой на стендах	2
Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на стендах	95,8%

Таблица 5

Всего опрошено	506
Пользуются сайтом для получения информации об организации культуры	247
Доля получателей услуг использующих сайт для получения информации об организации культуры	48,8%
Количество получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на сайте	229
Количество получателей услуг, неудовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на сайте	13
Количество получателей услуг, не выразивших мнение об открытости, полноте и доступности информации об организации культуры, размещённой на сайте	5
Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры, размещённой на сайте	94,6%

Таблица 6**Баллы по показателю оценки качества 1.3**

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры размещённой на стендах	342
Количество получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации об организации культуры размещённой на сайте	229
Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры	95%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	38

В таблице 7 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг».

Таблица 7

Баллы по показателю оценки качества 2.1

Баллы, начисляемые за каждое комфортное условие	20
Количество комфортных условий для предоставления услуг	3
Баллы за наличие комфортных условий для предоставления услуг	60
Значимость показателя	0,3
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	18

В таблице 8 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг».

Таблица 8

Баллы по показателю оценки качества 2.3

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг в организации культуры	458
Количество получателей услуг, не удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг в организации культуры	48
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о комфортности условий предоставления услуг в организации культуры	0
Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг в организации культуры	90%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	27

В таблице 9 приведены данные в баллах показателю оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учётом доступности для инвалидов».

Таблица 9

Баллы по показателю оценки качества 3.1

Баллы, начисляемые за каждое условие доступности территории и помещений для инвалидов	20
Количество условий доступности территории и помещений для инвалидов	2
Баллы за наличие условий доступности для инвалидов	40
Значимость показателя	0,3
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	12

В таблице 10 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими».

Таблица 10

Баллы по показателю оценки качества 3.2.

Баллы, начисляемые за каждое условие доступности получения услуг для инвалидов	20
Количество условий доступности для инвалидов	1
Баллы за наличие условий доступности для инвалидов	20
Значимость показателя	0,4
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	8

В таблице 11 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов».

Таблица 11

Баллы по показателю оценки качества 3.3.

Всего опрошено/из них лица с установленной группой инвалидности	506/136
Количество получателей услуг - инвалидов, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов	119
Количество получателей услуг - инвалидов, не удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов	12
Количество получателей услуг - инвалидов, не выразивших мнение о доступности услуг для инвалидов	5
Доля получателей услуг - инвалидов, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов	91%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	27

В таблице 12 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию».

Таблица 12

Баллы по показателю оценки качества 4.1.

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги	471
Количество получателей услуг, неудовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги	32
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о доброжелательности, вежливости работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги	3
Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги	93%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	37

В таблице 13 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию».

Таблица 13

Баллы по показателю оценки качества 4.2.

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры	442
Количество получателей услуг, не удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры	38
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о доброжелательности, вежливости работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры	26
Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры	92%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	37

В таблице 14 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия».

Таблица 14

Баллы по показателю оценки качества 4.3.

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, использующих дистанционные методы взаимодействия	286
Доля получателей услуг, использующих дистанционные методы взаимодействия	56,5%
Количество получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия	242
Количество получателей услуг, не удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия	44
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о доброжелательности, вежливости, работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия	0
Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия	85%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	17

В таблице 15 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы её рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)».

Таблица 15

Баллы по показателю оценки качества 5.1.

Всего опрошено.	506
Количество получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым	415
Количество получателей услуг, которые не готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым	65
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о готовности рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым	26
Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым	86%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	26

В таблице 16 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации».

Таблица 16

Баллы по показателю оценки качества 5.2.

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации культуры	434
Количество получателей услуг, неудовлетворённых графиком работы организации культуры	48
Количество получателей услуг, не выразивших мнений о графике работы организации культуры	24
Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации культуры	90%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	18

В таблице 17 приведены данные в баллах по показателю оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации».

Таблица 17

Баллы по показателю оценки качества 5.3.

Всего опрошено	506
Количество получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры	441
Количество получателей услуг, неудовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры	39
Количество получателей услуг, не выразивших мнение о удовлетворённости в целом условиями оказания услуг в организации культуры	26
Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры	92%
Значение показателя в баллах с учётом его значимости	46

4. Итоговые значения результатов оценки качества условий осуществления деятельности организацией культуры

В таблице 18 приводятся значения показателей оценки качества без учёта и с учётом их значимости

	1.1 Информация о деятельности организации	1.2 Дистанционные способы обратной связи	1.3 Удовлетворённость информацией	2.1 Обеспечение комфортных условий	2.2 Время ожидания предоставления услуги	2.3 Удовлетворённость комфортностью условий	3.1 Оборудование территории и помещений для инвалидов	3.2 Обеспечение условий доступности для инвалидов	3.3 Удовлетворённость доступностью услуг для инвалидов	4.1 Удовлетворённость доброжелательностью при первичном контакте	4.2 Удовлетворённость доброжелательностью при оказании услуги	4.3 Удовлетворённость доброжелательностью при дистанционном взаимодействии	5.1 Готовность рекомендовать организацию	5.2 Удовлетворённость графиком работы	5.3 Удовлетворённость условиями в целом
Показатели оценки качества без учёта значимости	46	60	95	60	75	90	40	20	91	93	92	85	86	90	92
Показатели оценки качества с учётом значимости	14	18	38	18	30	27	12	8	27	37	37	17	26	18	46

Прим. Показатель 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен. При расчёте значения критерия 2 «Комфортность условий предоставления услуг» используется расчётная величина показателя 2.2 которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям 2.1 и 2.3.

В таблице 19 приводятся значения критериев, их сумма и итоговое значение показателя оценки качества условий оказываемых услуг по МАУ КиИ АИКМ.

К ₁ «Открытость и доступность информации об организации культуры»	К ₂ «Комфортность условий предоставления услуг»	К ₃ «Доступность услуг для инвалидов»	К ₄ «Доброжелательность, вежливость работников организации»	К ₅ «Удовлетворённость условиями оказания услуг»	Σ	S
70	75	47	91	90	373	75

5. Сравнительные диаграммы показателей критериев оценки качества условий оказания услуг организацией культуры

Диаграмма 1. Баллы по показателям оценки качества критерия 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры»

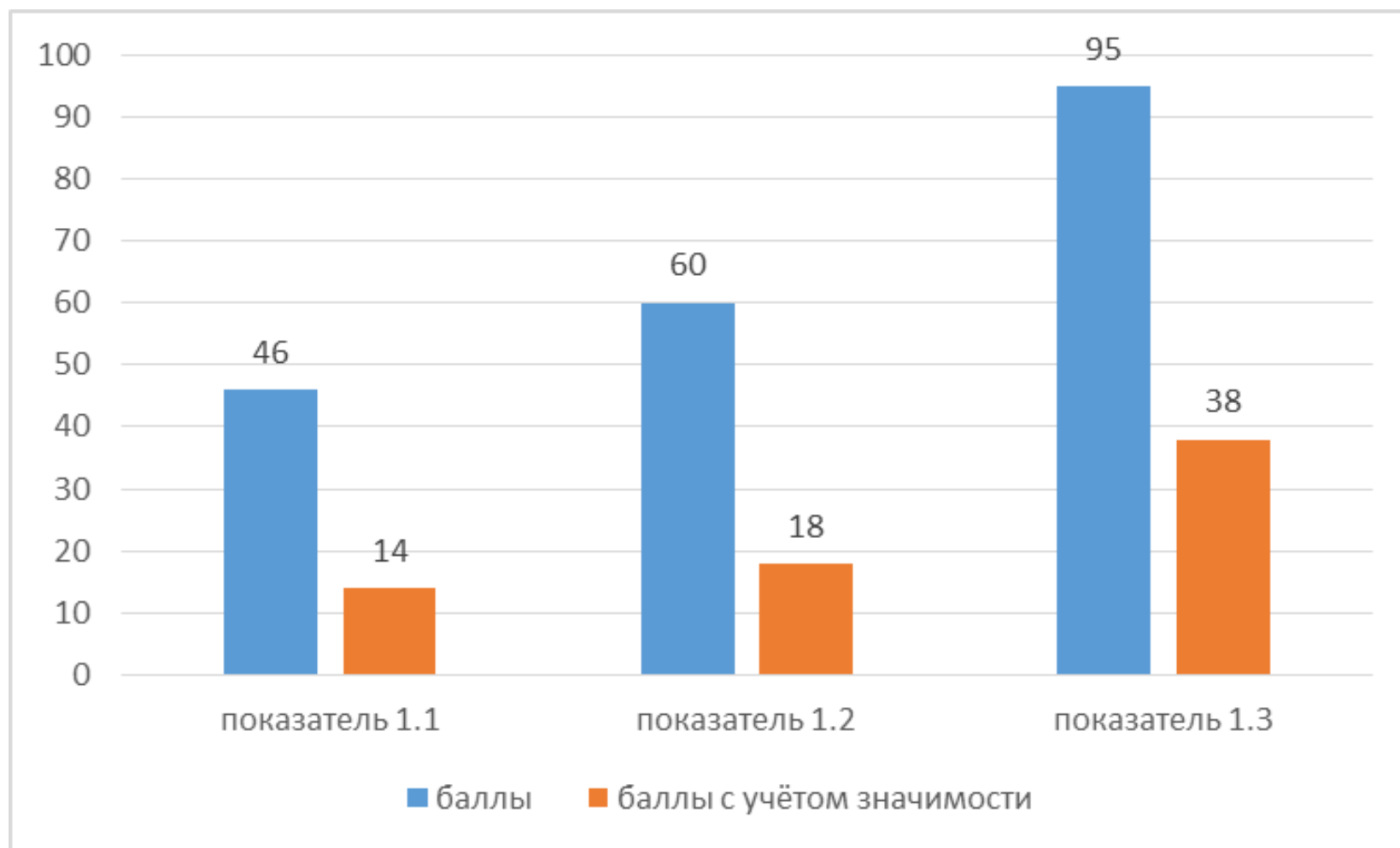
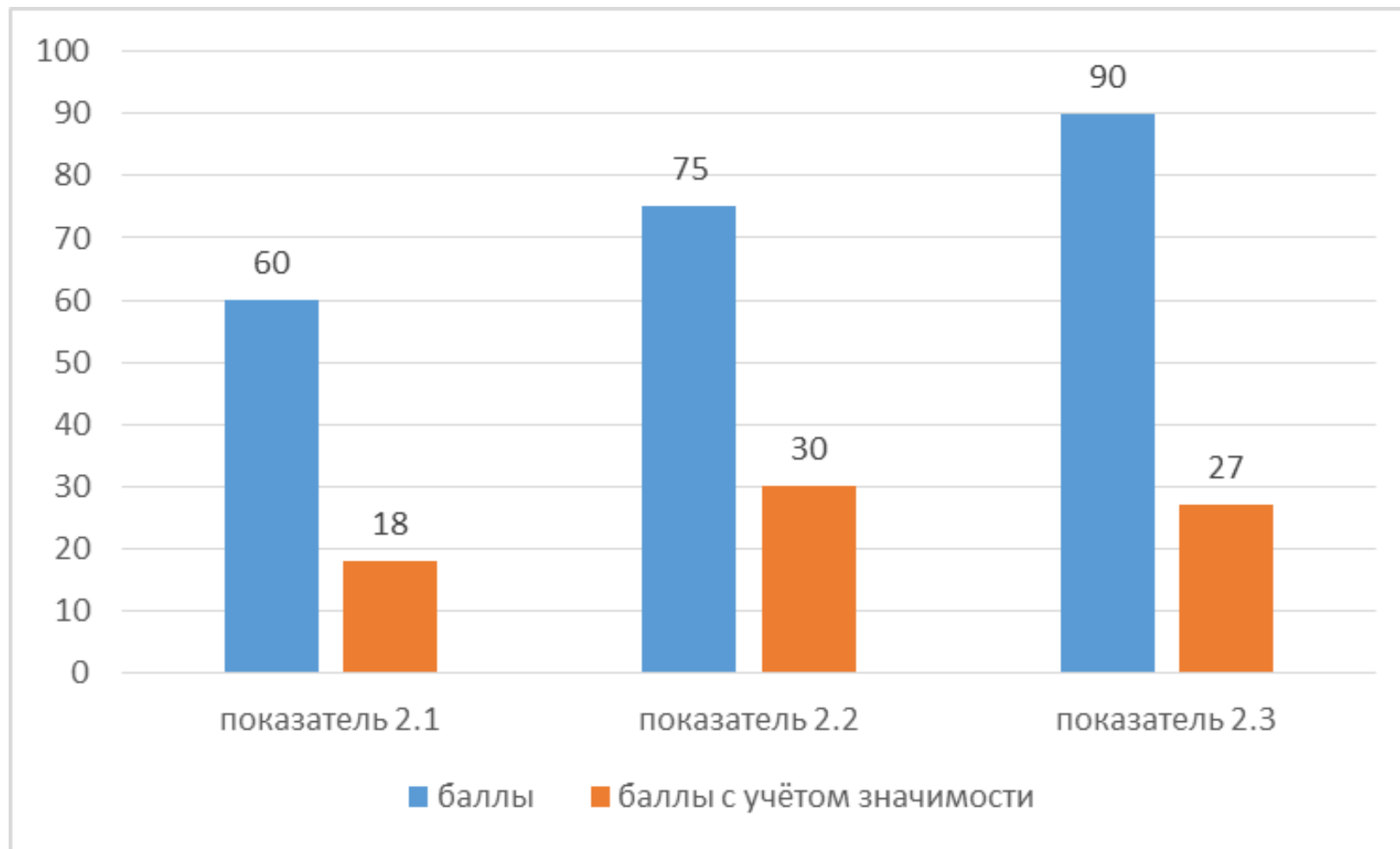


Диаграмма 2. Баллы по показателям оценки качества критерия 2
«Комфортность условий предоставления услуг»



Прим. Показатель 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен. При расчёте значения критерия 2 «Комфортность условий предоставления услуг» используется расчётная величина показателя 2.2 которая определяется как среднее арифметическое количество баллов по установленным показателям 2.1 и 2.3.

Диаграмма 3. Баллы по показателям оценки качества критерия 3
«Доступность услуг для инвалидов»

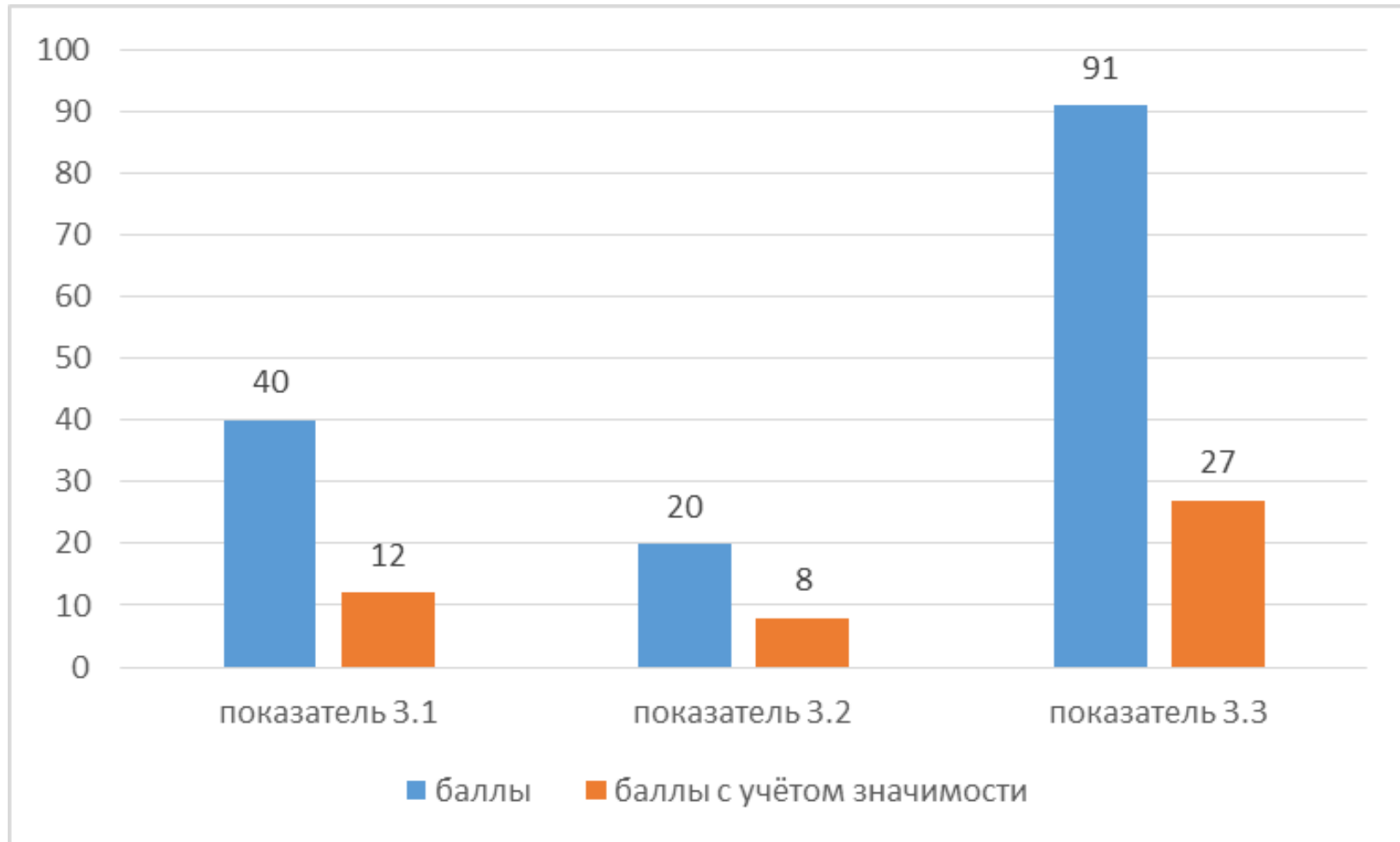


Диаграмма 4. Баллы по показателям оценки качества критерия 4
«Доброжелательность, вежливость работников организации»

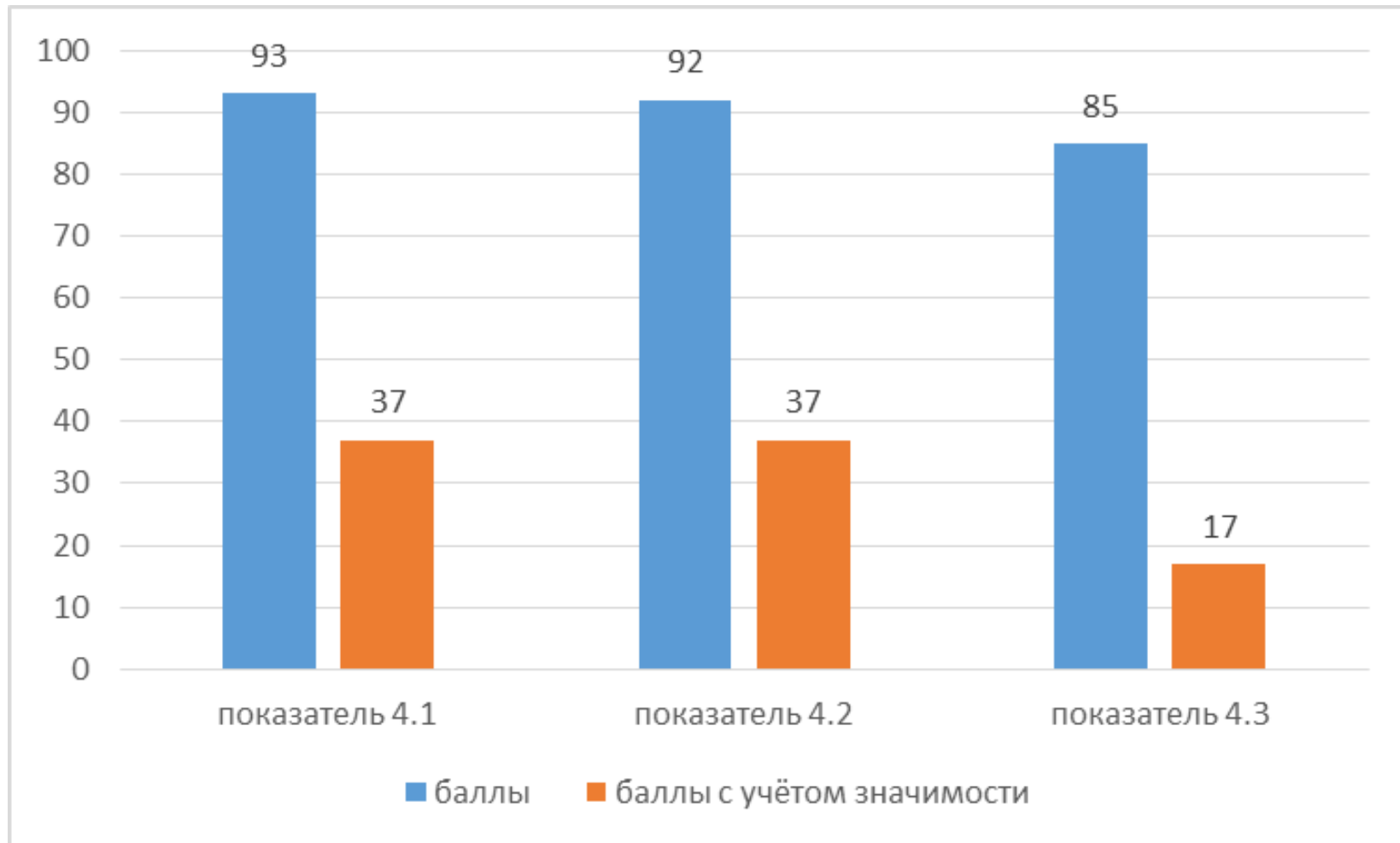


Диаграмма 5. Баллы по показателям оценки качества критерия 5
«Удовлетворённость условиями оказания услуг»

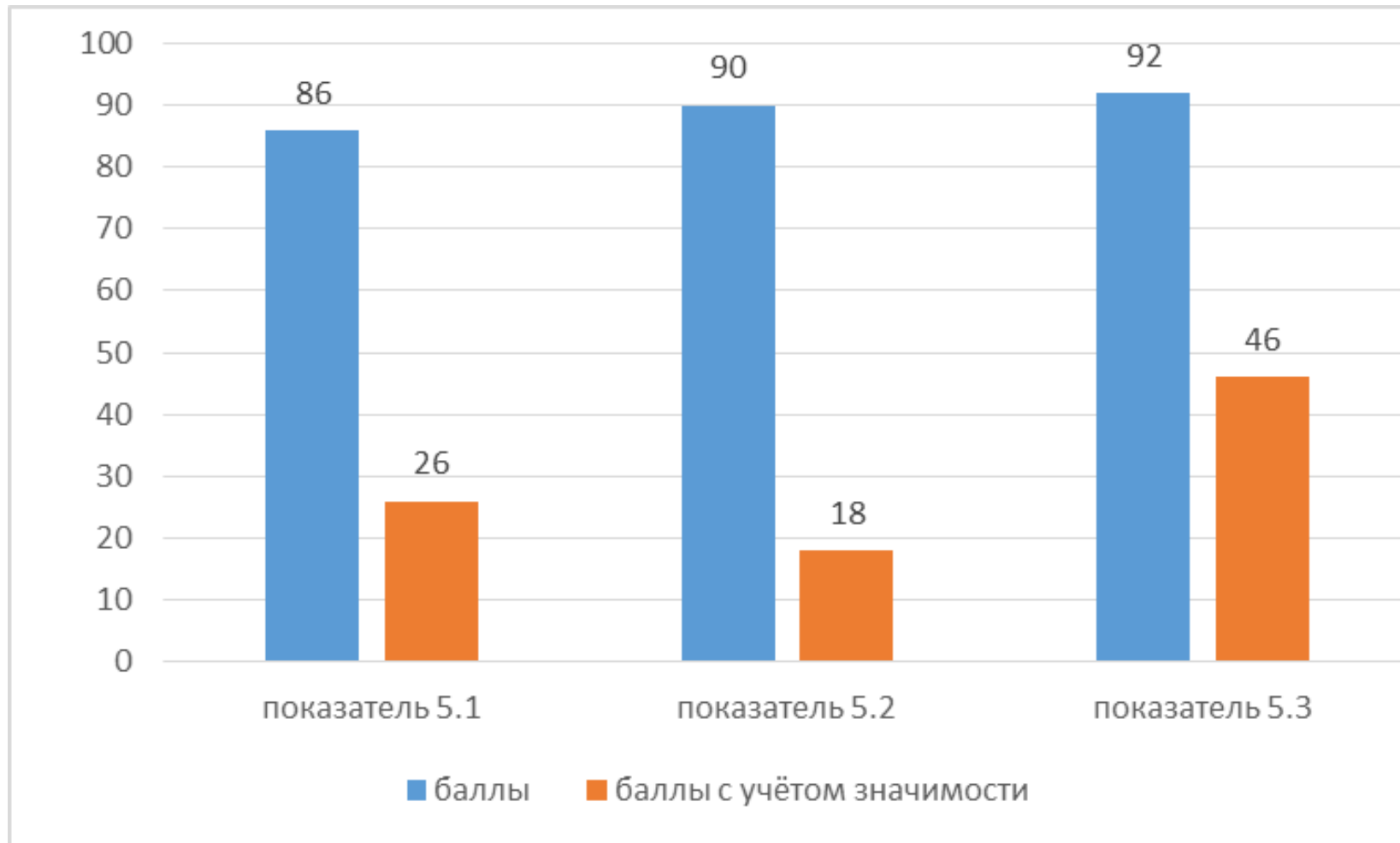
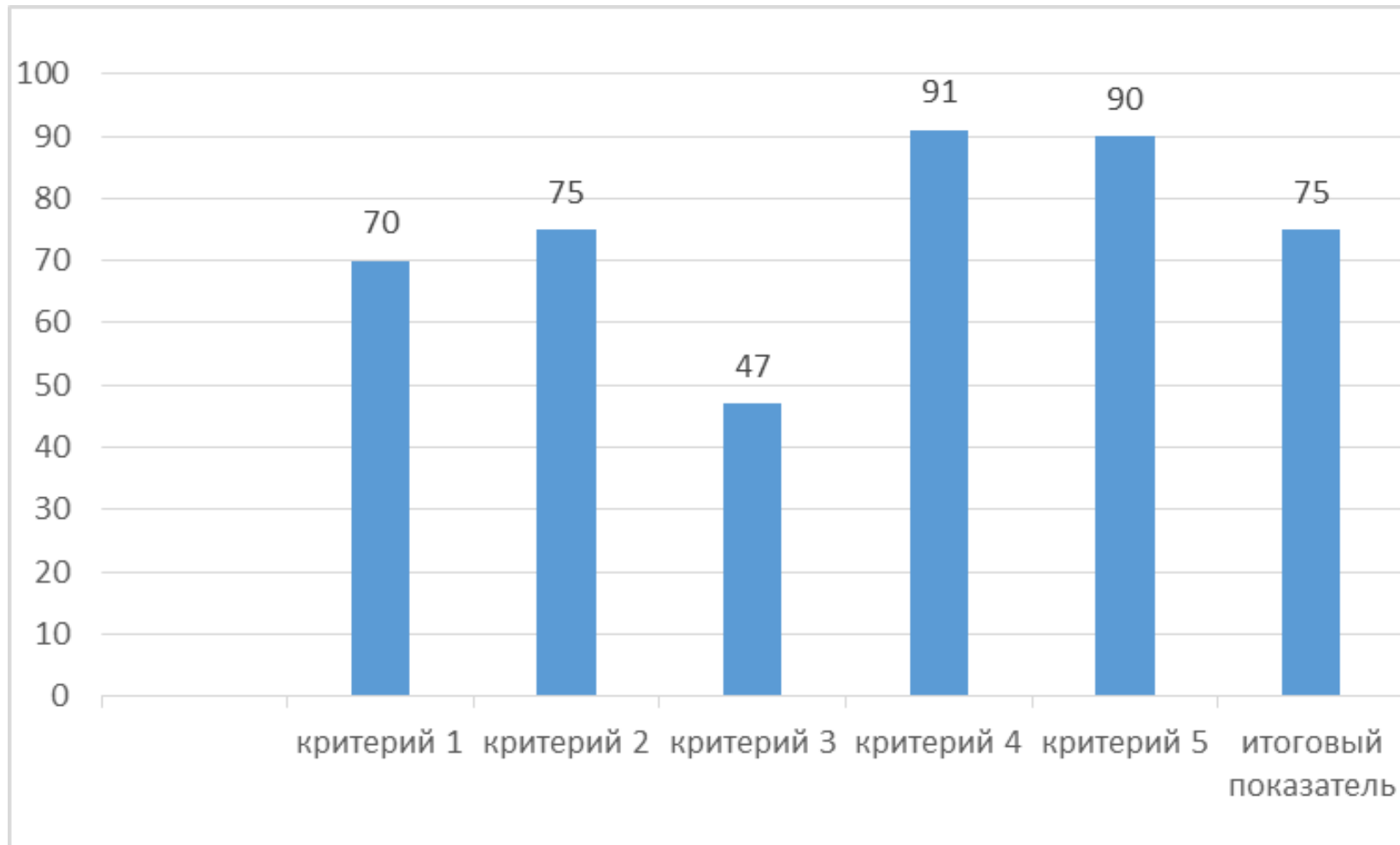


Диаграмма 6. Значения критериев и итоговый показатель оценки качества условий оказываемых услуг по МАУ КиИ АИКМ



Выводы

Сбор, изучение, обобщение и анализ (далее – подготовка) информации для проведения Общественным советом по независимой оценке качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан независимой оценки качества условий оказания услуг муниципальным автономным учреждением культуры и искусства «Аургазинский историко – краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан (далее – организация культуры) осуществлялись в соответствии с муниципальным контрактом от 7 октября 2019 г. № б/н в период с 7 октября 2019 г. по 29 ноября 2019 г.

Подготовка информации включала в себя несколько этапов:

1. Экспертная оценка информационного обеспечения деятельности организации культуры на информационных стендах в помещении организации и официальном сайте.

2. Экспертная оценка комфортности условий оказания услуг организацией культуры.

3. Экспертная оценка наличия условий доступности организации культуры для инвалидов.

4. Онлайн опрос получателей услуг.

5. Обработка результатов.

6. Формирование отчёта о независимой оценке качества условий оказания услуг.

В процессе подготовки информации получены следующие результаты.

Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры».

При оценке соответствия информации на стендах требованиям к ней (показатель оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами»), было установлено:

1) объём информации, размещённой на информационных стендах в помещении организации культуры, соответствует предъявляемым требованиям к объёму информации, необходимой к размещению на стендах в помещениях организаций культуры на 33,3%;

2) объём информации, размещённой на официальном сайте организации культуры, соответствует предъявляемым требованиям к объёму информации, необходимой к размещению на сайтах организаций культуры на 58,3%;

3) доля получателей услуг, использующих стенды для получения информации об организации культуры составила 70,9%. При этом удовлетворённость представленной на стенде информацией составила 95,8%;

4) доля получателей услуг, использующих сайт для получения информации об организации культуры составила 48,8%. При этом удовлетворённость представленной на сайте информацией составила 94,6%;

Из полученных результатов видно, что получатели услуг организации культуры значительно в большей степени используют стенды чем сайт для получения информации о деятельности организации культуры.

Оценка за показатель составила 46 баллов.

При оценке соответствия информации на сайте требованиям к ней (показатель оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг») было установлено, что на сайте организации культуры имеются и функционируют способы дистанционного взаимодействия с получателями услуг в виде:

1. Номера телефона.
2. Адреса электронной почты.

Оценка за показатель составила 60 баллов.

При оценке удовлетворённости получателей услуг открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации культуры, размещённой на информационных стендах, на сайте (показатель оценки качества 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых предоставленной на стендах и сайте организации культуры информацией составила 95%.

При оценивании показателей критерия наблюдается масштабное отличие (206,5%) между оценкой получателей услуг - 95% и экспертной оценкой - 46 баллов.

Критерий 2 «Комфортность условий предоставления услуг».

При оценке комфортности условий для предоставления услуг (показатель оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг») было установлено, что в организации культуры представлены следующие комфортные условия для осуществления деятельности:

1. Комфортная зона отдыха (ожидания).
2. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений.
3. Удовлетворительное санитарное состояние помещений организации.

Оценка за показатель составила 60 баллов.

Показатель оценки качества 2.2 «Время ожидания предоставления услуги» для организаций культуры не установлен.

При оценке удовлетворённости комфортности условий предоставления услуг (показатель оценки качества 2.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью условий предоставления услуг») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью предоставления условий оказания услуг составила 90%.

При оценивании показателей критерия наблюдается разительное отличие (150%), между оценкой получателей услуг - 90% и экспертной оценкой - 60 баллов.

Критерий 3 «Доступность услуг для инвалидов».

При оценке оборудования территории и помещений организации культуры с учётом доступности для инвалидов (показатель оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов») было установлено, что из требуемых условий оборудования территории и помещений в организации культуры для инвалидов представлены:

1. Оборудованная пандусом входная группа.

3. Поручни и расширенные дверные проёмы.

Оценка за показатель составила 40 баллов.

При оценке обеспечения в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (показатель оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими») было установлено, что из требуемых условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими в организации культуры представлены:

1. Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), (возможность сопровождения работниками организации).

Оценка за показатель составила 20 баллов.

При оценке удовлетворённости доступностью услуг для инвалидов получателями услуг-инвалидами (показатель оценки качества 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов») было установлено, что доля получателей услуг-инвалидов, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов составила 91%.

При оценивании показателей критерия наблюдается масштабное отличие (227,5%) между оценкой получателей услуг - 91% и экспертной оценкой показателя 3.1 - 40 баллов и масштабное отличие (455%) между оценкой получателей услуг - 91% и экспертной оценкой показателя 3.2 - 20 баллов.

Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организации».

При оценке удовлетворённости доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры (показатель оценки качества 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры составила 93%.

При оценке удовлетворённости доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры (показатель оценки качества

4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию культуры составила 92%.

При оценке удовлетворённости доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, при использовании дистанционных форм взаимодействия (показатель оценки качества 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.))») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия составила 85%.

Критерий 5 «Удовлетворённость условиями оказания услуг».

При оценке готовности рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым (показатель оценки качества 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым») было установлено, что доля получателей услуг готовых рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым составила 86%.

При оценке удовлетворённости удобством графика работы организации культуры (показатель оценки качества 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых графиком работы организации культуры составила 90%.

При оценке удовлетворённости в целом условиями оказания услуг в организации культуры (показатель оценки качества 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации») было установлено, что доля получателей услуг, удовлетворённых в целом условиями оказания услуг в организации культуры составила 92%.

Заключение

В результате подготовки информации для проведения Общественным советом по независимой оценке качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан независимой оценки качества условий оказания услуг муниципальным автономным учреждением культуры и искусства «Аургазинский историко-краеведческий музей» муниципального района Аургазинский район Республики Башкортостан, выявлено:

I. По показателю оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» необходимо разместить на стендах в помещении организации культуры следующую информацию:

1. Сокращённое наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты.

2. Место нахождения организации культуры.

3. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.

4. Структура и органы управления организации культуры, фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, её структурных подразделений и филиалов, контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты (при наличии).

5. Режим, график работы организации культуры.

6. Цены (тарифы) на услуги, нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) на услуги.

7. Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события.

8. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).

По показателю оценки качества 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещённой на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» необходимо разместить на сайте организации культуры следующую информацию:

1. Сокращённое наименование организации культуры.

2. Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей.

3. Свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении её руководителя,

4. Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей структурных подразделений, контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты.

5. Виды предоставляемых услуг организацией культуры.

6. Материально-техническое обеспечение предоставления услуг.

7. План финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утверждённого в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объёме предоставляемых услуг).

8. Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности).

9. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества).

II. По показателю оценки качества 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» на сайте организации культуры необходимо:

1. Создать и обеспечить функционирование электронных сервисов для обратной связи с получателями услуг (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения), получение консультации по оказываемым услугам, раздел «Часто задаваемые вопросы».

2. Обеспечить техническую возможность выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на неё). Рекомендуемый образец анкеты приводится в Приказе Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

III. По показателю оценки качества 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» необходимо:

1. Обеспечить наличие понятной для восприятия навигации внутри помещений организации культуры.

2. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений.

IV. По показателю оценки качества 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к организации, и её помещений с учётом доступности для инвалидов» необходимо:

1. Для обеспечения возможности беспрепятственной высадки/посадки инвалидов из/в автотранспортных(е) средств(а) организовать парковочное место для автотранспортных средств инвалидов с установкой соответствующих знаков и/или нанесением разметки.

2. Для возможности самостоятельного перемещения инвалидов в помещениях организации культуры обеспечить наличие сменного кресла-коляски.

3. Обеспечить наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации.

V. По показателю оценки качества 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» необходимо:

1. Создать альтернативную версию сайта организации для инвалидов по зрению.

1. Продублировать информационные таблички в помещении организации культуры рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Параметры показателя:

1. Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации.

2. Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).

3. Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому, в процессе подготовки информации не оценивались.